



Vážení přátelé a partneři,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti na akci **39. Aktuální gastroenterologie**, která se bude konat **9. dubna 2026 v kongresovém centru ÚVN Praha, pavilon CH2**.

Věříme, že přijmete naše pozvání a stanete se jedním z partnerů či sponzorů konference, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo Vás zaujme jedna z dalších forem prezentace.

Děkujeme za Vaši podporu a těšíme se na Vaši účast a na osobní setkání v Praze.

Nabídka partnerství – 39. Aktuální gastroenterologie 2026

HLAVNÍ PARTNER	Cena: 35.000 Kč
-----------------------	------------------------

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 2 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický /statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference:

- Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn).

Prezentace v tištěných materiálech:

- Zveřejnění loga partnera na tištěném odborném programu.

Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnera.

PARTNER

Cena: 20.000 Kč

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnera.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- | | |
|---|------------------------|
| ▪ Výstavní plocha 3 m2 na doprovodné výstavě v rámci konference | Cena: 10.000 Kč |
| ○ Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy) | |
| ○ Zveřejnění pozice na webových stránkách konference. | |
| ○ Zveřejnění pozice v on-line aplikaci konference. | |
| ○ 1 ks bezplatných vystavovatelských registrací. | |
| ▪ Reklamní banner v konferenčním sále | Cena: 8.000 Kč |
| ○ Umístění 1x banneru (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m) | |
| ▪ Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference | Cena: 4.000 Kč |
| ○ Parametry: 5 listů formátu A4 v sadě (počet sad bude upřesněn). | |
| ▪ El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy) | Cena: 1.500 Kč |

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2

www.congressprague.cz